

収益増加のための営業秘密・知財戦略

～中小企業こそ取り入れたいオープン&クローズ戦略～

製造方法や製造装置、金型、治具、原料管理方法等の工夫やノウハウは、すべて企業の重要な知的財産です。こうした知的財産について特許をとらずに営業秘密とすることで、大きな利益を生み出せる可能性があります。

よく知られた例として、コカ・コーラは、その製造方法が門外不出とされ、これによって市場を長年に独占し、莫大な利益を生んでいます。営業秘密を使いこなすためには、その使い方やメリット・デメリットを知ることが重要です。

本セミナーでは、知的財産を営業秘密としてブラックボックス化する場合のポイント、営業秘密をどのように収益増加へ繋げるのか、等について解説いたします。

日時

平成 28 年 9 月 9 日(金) 14:00-16:00

場所

文京シビックセンター地下2階 研修室A・B
 [都営地下鉄大江戸線・三田線＝春日駅 直結]
 [東京メトロ丸の内線・南北線＝後樂園駅]

受講料

無料

定員

40名(先着順)

申込方法

下記申込書にご記入の上、FAXでお申し込みください。定員を超えた場合のみ、電話にてご連絡をいたします。当方からの連絡がない場合は、本案内状をご持参のうえ、直接会場にお越しください。

【お問い合わせ先】東京商工会議所文京支部（担当：西田）

TEL：03-3811-2683

〒112-0003 文京区春日 1-16-21 文京シビックセンター地下2階

===== 切り取らずにFAXしてください =====

【FAX：03-3811-2820】

営業秘密・知財戦略セミナー（9月9日）参加申込書

貴社名			所在地	〒	—
TEL:			FAX:		
参加者	氏名:			部署/役職名:	
参加者	氏名:			部署/役職名:	

ご記入いただきました情報は、当該セミナーに関する運営・管理に利用するほか、各種情報提供のために利用することがあります。

ご不明点は上記問い合わせ先までご連絡ください。

講師

高橋政治 氏

弁理士・技術士



【プロフィール】

1995年早稲田大学理工学部卒、1997年同大学院修了。同年、新日本製鐵株式会社入社。製鉄所にて技術開発等に従事する。2003年特許事務所に入所。2016年Kyoshin技術戦略研究所開設、ソール特許事務所所属。

現在は、中小企業等を対象として、技術的営業秘密のブラックボックス化により企業収益を増加させる方法についての相談・コンサルティング等を行っている。著書に「技術者・研究者のための特許の知識と実務」(秀和システム、2015年9月出版)等がある。本セミナーと関連する知財戦略の情報サイト(<http://www.t-pat-eng.com/>)を運営中。

【講座内容】

- あなたの会社も必ず知的財産をもっている
- 知的財産を営業秘密とすることで大きな利益を生み出すことができる
ビジネスモデルについて
- 知的財産・営業秘密を利用して、既存の大企業等との取引を維持・拡大する方法
- 知的財産を営業秘密としてブラックボックス化する場合のポイントと注意点